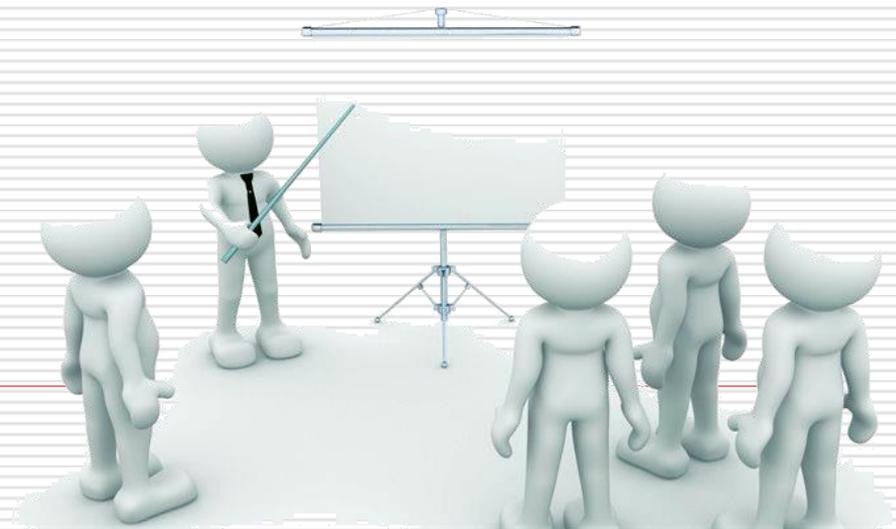

Использование презентаций для создания демонстрационных материалов

Понятие презентации, ее цели и задачи.

Что такое презентация?

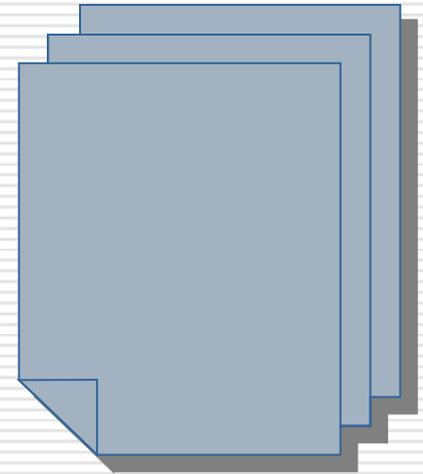
Презентация –

мультимедийный инструмент, используемый в ходе докладов или сообщений для повышения выразительности выступления, более убедительной и наглядной иллюстрации описываемых фактов и явлений.



Что такое презентация в PowerPoint?

- ❑ Файл с расширением .ppt или .pptx
- ❑ Файл, содержащий любое необходимое количество страничек, наполненных информацией и следующих друг за другом.



Основные виды презентаций

- ❑ **Презентации, сопровождающие доклад.**
Управляются докладчиком, создают визуальный ряд к рассказу выступающего.
 - ❑ **Интерактивные презентации.**
Обладают системой навигации, т.е. позволяют пользователю самому выбирать интересующие его разделы и просматривать их в произвольном порядке.
 - ❑ **Неинтерактивные презентации (ролики).**
Здесь пользователь не может влиять на порядок просмотра презентации. Они представляют собой ролик, как правило, со сложной графикой, видео вставками, звуковым сопровождением, который после запуска проигрывается целиком.
-



Задачи презентации

- Привлечение внимания аудитории к докладу и концентрация внимания слушателей на выступлении.
 - Акцентирование внимания аудитории на главных моментах доклада.
 - Наглядная иллюстрация сообщаемых устно фактов, демонстрация тенденций и статистических данных и пр.
-

Условия создания эффективной презентации

- ❑ Выработка четкой логики выступления и создание на ее основе структуры презентации.
- ❑ Умелое использование всех возможностей программы Power Point.
- ❑ Оптимальное сочетание устного выступления и слайдов презентации.
- ❑ Учет и предварительное решение возможных технических проблем.



Примечание

- ❑ Выступления, не сопровождаемые презентациями воспринимаются хуже.
 - ❑ Анимационные эффекты и мультимедийные объекты не должны превращаться в самоцель и заслонять выводы докладчика.
-

Слайд – основной элемент презентации

- ❑ Слайд – основной элемент презентации, выражающий законченную мысль, перечень тезисов или служащий для привлечения внимания аудитории.
 - ❑ Каждый слайд представляет собой логическое целое.
 - ❑ При невозможности уместить все пункты на одном слайде создается его вторая часть с тем же заголовком под цифрой «2».
-

Основные виды слайдов:

- Титульный лист
- Только заголовок
- Заголовок и текст
- Заголовок, текст и графика
- Пустой слайд



Общие требования к оформлению презентации

- Единый стиль оформления.
 - На слайдах поля, не менее 1 см с каждой стороны.
 - «Светлый текст на темном фоне» или «темный текст на светлом фоне».
 - Допускаемый размер шрифта – не менее 20 пт., рекомендуемый размер шрифта \geq 24 пт.
-



Повышения эффективности презентации с помощью цвета

□ На одном слайде не более трех базовых цветов: **фон, заголовок, текст** и неограниченное количество оттенков этих цветов

□ Достаточная контрастность фон/текст (отношение яркостей не менее 1:3).

□ **Холодные цвета** вызывают торможение и снижение эффективности умственной деятельности.

□ **Теплые цвета** улучшают мыслительную деятельность, повышают ее продуктивность.



Влияние фона на восприятие презентационного материала



ВЫЗЫВАЮТ **отрицательные эмоции**

И

торможение в восприятии материала

Влияние фона на восприятие презентационного материала



воспроизведение учебного материала
фрагментальное



воспроизведение учебного материала детальное

Общие требования к оформлению рисунков

- Не более 2-3 рисунков на одном слайде.
- Нельзя совмещать статические и динамические рисунки.



Правила использования графики:

- Каждое изображение должно нести смысл.
 - Использовать изображения только хорошего качества.
 - **Недопустимо:**
 - искажение пропорций;
 - нарушение тонового и цветового баланса фотографий;
 - видимость пикселей на изображении;
 - пониженная резкость на изображении;
 - использование необработанных сканированных изображений.
 - **Рекомендуется:**
 - заменять текст информативной иллюстрацией;
 - выбор оптимального размера и разрешения;
 - сопровождать иллюстрации пояснительным текстом;
 - сложную схему выводить постепенно;
 - четко указывать все связи в схемах и диаграммах.
-

Дополнительные возможности:

- Добавление анимационных эффектов.
- Включение мультимедийных объектов разных типов:
 - Аудио
 - Видео



Правила использования звука и анимации:

- Звуковое сопровождение должно нести смысловую нагрузку.
 - В каждый момент времени звуки исходят только из одного источника (из презентации или от докладчика).
 - Анимация должна быть сдержанна, продумана и допустима:
 - для демонстрации динамичных процессов;
 - для привлечения внимания слушателей.
 - Анимация текста должна быть удобной для восприятия, темп должен соответствовать технике чтения обучающихся.
 - Анимация не должна быть слишком активной.
-

Добавление анимационных эффектов

- ❑ Анимация не самоцель, а средство привлечения внимания аудитории.
- ❑ Выбор эффектов должен соответствовать уровню аудитории.

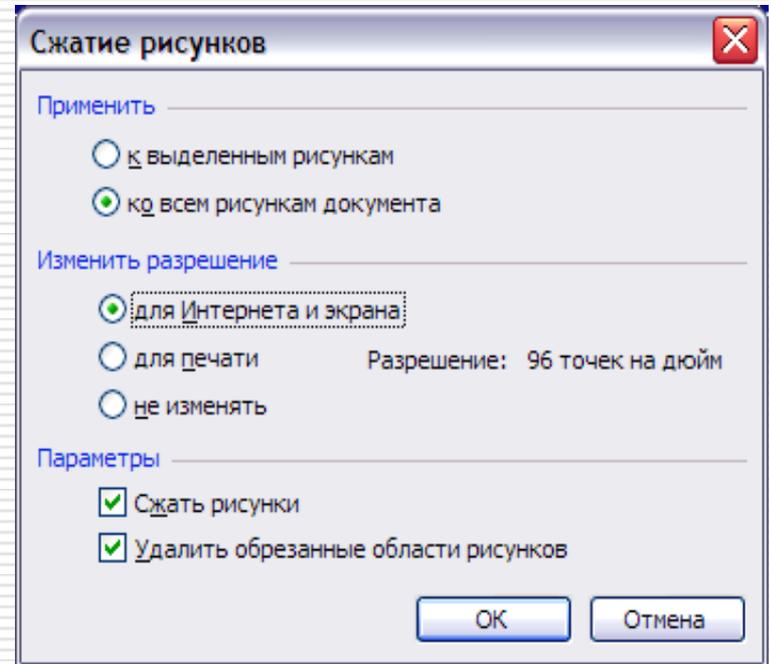


Включение мультимедийных объектов

- ❑ Мультимедийные объекты – это иллюстрации, таблицы, графики и диаграммы, аудио - и видеофайлы.
 - ❑ Меню «Вставка», выбор типа вставляемого объекта/ выбор и вставка объекта.
 - ❑ Каждый тип объекта формируется непосредственно в специальных модулях встроенных в PowerPoint.
-

Важно!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

- Для правильной работы презентации все вложенные файлы (документы, видео, звук и пр.) размещайте в ту же папку, что и презентацию.
- Рисунки необходимо сжимать



Общие требования к оформлению заключительных слайдов презентации

- Слайд выводы или заключение (выводы пишутся исходя из целей)
- Библиография
- (ГОСТ 7.05-2008 по
- оформлению
- библиографических ссылок)



Итак, профессиональная презентация это:

- Полнота структуры и лаконичность изложения
- Ясность, логичность и удобная навигация
- Разнообразие форм представления информации
- Соблюдения принципа разумной достаточности

СТРУКТУРА

- Единство и выдержанность стиля
- Гармоничность и эстетичность дизайна
- Эргономичность и учет законов восприятия
- Чувство меры в использовании эффектов и украшений

ОФОРМЛЕНИЕ